

ÖSTERREICHISCHER KAFFEE- UND TEE-VERBAND

GEGRÜNDET 1952

Wien, September 2014.

Studie zum Tag des Kaffees 1.10.: Österreich ist ein Land der Kaffeegenießer



Das Mahlen der Bohnen, der Duft von frischgebrühtem Kaffee, die dichte Crema, das volle Aroma – Kaffee ist Genuss für alle Sinne und weit mehr als der schnelle Koffein-Kick für Geist und Körper. Nun belegt eine aktuelle Studie: Für uns Österreicher symbolisiert eine gute Tasse Kaffee den Genussmoment im Alltag. Und auf den legen wir großen Wert. Qualität, aber auch Ort und Zeitpunkt sind für den perfekten Kaffeegenuss wichtig.

Steigendes Qualitätsbewusstsein und ein ausgeprägter Sinn für Genuss charakterisieren den modernen Kaffeekonsumenten. Diese und weitere spannende Erkenntnisse hat der Österreichische Kaffeeverband in einer aufschlussreichen Studie zum Thema „Kaffee und Genuss in Österreich“ untersucht. Die aktuelle Umfrage wurde in Zusammenarbeit mit dem Marktforschungsinstitut marketagent.com umgesetzt.

Die Österreicher sind Genussmenschen, für rund 90% der Befragten ist Genuss eher wichtig, für rund die Hälfte sogar sehr wichtig. Gutes Essen (61,1%) ist die mit Abstand häufigste Assoziation. Und auch beim Thema Kaffee wird die Genussaffinität der Österreicher, die gerne und häufig Kaffee trinken, deutlich. Rund die Hälfte der Befragten (51,6%) trinkt mehrmals täglich, mehr als 20% zumindest einmal am Tag Kaffee. Knapp die Hälfte aller Befragten gibt an, beim Kaffeetrinken einen wahren Genussmoment zu erleben. Dicht dahinter rangieren Entspannung, Aktivierung und Anregung als wichtigste Argumente für Kaffeekonsum.

Was macht Kaffeegenuss für die Österreicher aus? (Mehrfachnennungen waren möglich)

- 66,2% guter Geschmack
- 34,3% eine angenehme Atmosphäre
- 31,0% ein entspanntes Umfeld
- 29,6% die Stärke des Kaffees
- 28,1% nette Gesellschaft
- 27,2 % Art der Zubereitung
- 27,0% richtige Menge und Art der Zugaben

Österreichischer Kaffee- und Tee-Verband | Zaunergasse 1-3 | A-1030 Wien
Tel.: +43 (1) 712 21 21 – 44 | Fax: +43 (1) 712 21 21 – 35 | e-Mail: kaffeete@speed.at
www.kaffeeverband.at | www.teeverband.at
ZVR-Nr. 375 805 029

In Zusammenarbeit mit der Wirtschaftskammer Österreich - Fachverband der Nahrungs- und Genussmittelindustrie

ÖSTERREICHISCHER KAFFEE- UND TEE-VERBAND

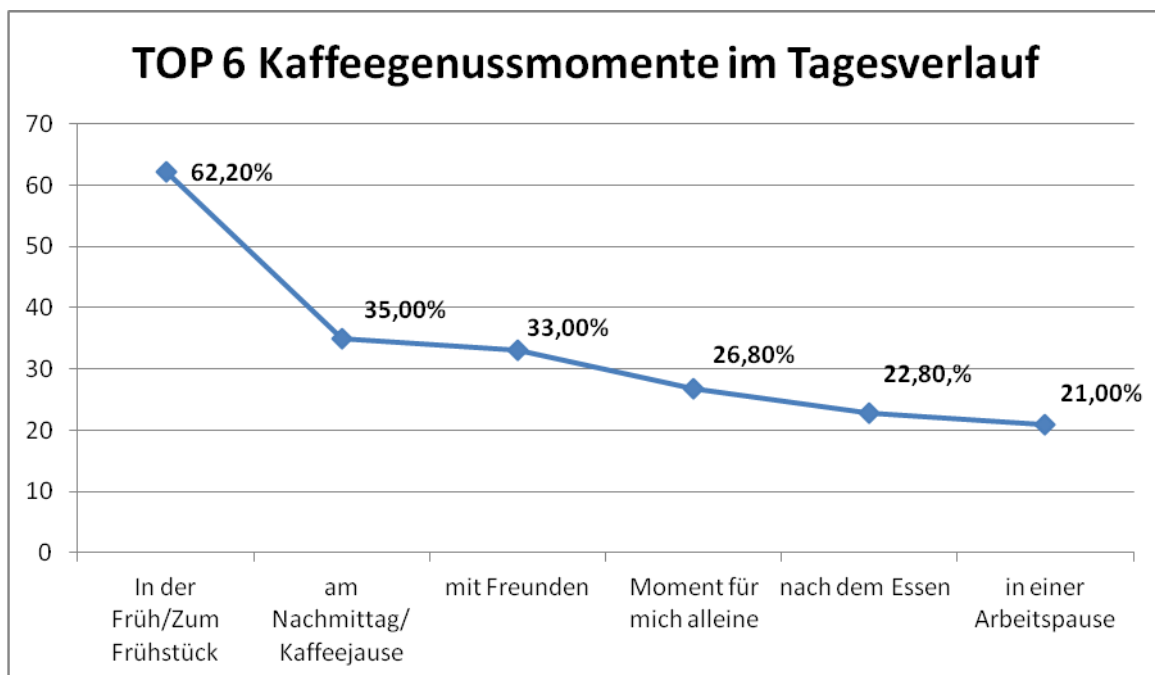
GEGRÜNDET 1952

Die ausgeprägte Genuss- und Kaffeekultur in Österreich legt es nahe und die Studie belegt es: für den Großteil der Österreicher ist der Verzicht auf Genussmomente nur schwer vorstellbar. So können sich 7 von 10 Befragten (71,5%) eher weniger bzw. auf gar keinen Fall vorstellen, dem Konsum von Kaffee gänzlich zu entsagen. Es ist ein tägliches und wertvolles Ritual, auf das Herr und Frau Österreicher nicht verzichten wollen.

Zum Auftakt in den Tag

Kaffee ist in Österreich seit jeher ein wesentlicher Bestandteil des Alltags und der Kultur. Zunehmend treten dabei Genuss und Convenience als zentrale Elemente in den Vordergrund. Dies wird auch für den Kaffeegenuss zu Hause immer wichtiger. Genau dort, in den eigenen vier Wänden, trinken wir Österreicher unseren Kaffee am liebsten. 72,6 % der Befragten geben an, dass sie Kaffee „zu Hause“ am besten genießen können, auf Frauen – übrigens mit zunehmendem Alter auch steigende Bedeutung - trifft dies noch mehr zu als auf Männer (Frauen: 59,9%; Männer: 51,1%). Danach folgen „Garten/Balkon/Terrasse“ (49,1 %), „bei Freunden/Familie“ (46,0 %) und das „Kaffeehaus“ (40,7 %) als beste Orte für Kaffeegenuss. Damit bestätigte sich auch die soziale Komponente, die beim Kaffeegenuss eine Rolle spielt.

Neben dem Ort ist es vor allem der Zeitpunkt, der den Kaffeegenuss beeinflusst. So ist besonders das Frühstück jener Moment, in dem Österreicher ihren Kaffee besonders zelebrieren (62,2%).



Quelle: Österreichischer Kaffeeverband 2014

Österreichischer Kaffee- und Tee-Verband | Zaunergasse 1-3 | A-1030 Wien
Tel.: +43 (1) 712 21 21 – 44 | Fax: +43 (1) 712 21 21 – 35 | e-Mail: kaffeete@speed.at
www.kaffeeverband.at | www.teeverband.at
ZVR-Nr. 375 805 029

In Zusammenarbeit mit der Wirtschaftskammer Österreich - Fachverband der Nahrungs- und Genussmittelindustrie

ÖSTERREICHISCHER KAFFEE- UND TEE-VERBAND

GEGRÜNDET 1952

Für Harald J. Mayer, Präsident des Österreichischen Kaffeeverbandes „symbolisiert eine gute Tasse Kaffee den Genussmoment im Alltag - ein Augenblick um kurz innezuhalten und Energie zu tanken. Deshalb legt der Kaffeetrinker auf Qualität und individuellen Geschmack höchsten Wert.“

Hohe Qualitätsansprüche

Die Umfrage des Marktforschungsinstituts bestätigt, was der Österreichische Kaffeeverband schon seit mehreren Jahren beobachtet: die Qualitätsansprüche der Konsumenten an das Produkt Kaffee steigen.

Für rund zwei Drittel ist guter Geschmack der entscheidende Faktor, bei Frauen mit 74,4% noch häufiger als für Männer 42,2%. Geschmack zählt und die Zubereitung zuhause wird immer beliebter, so ist der Trend zu qualitativ hochwertiger Zubereitung in den eigenen vier Wänden eine logische Konsequenz. Die Mehrheit (55,5%) erklärt, dass gute Qualität bei der Zubereitung auch zu Hause für den perfekten Kaffeegenuss ausschlaggebend ist. Dies spiegelt sich in der ungebrochenen Popularität von erstklassigen Kaffeefullautomaten sowie Kapsel- und Padsystemen wider, die schnellen und perfekten Kaffeegenuss auf Knopfdruck ermöglichen.

Tradition mit Zukunft

Mit einem jährlichen Kaffeekonsum von acht Kilo pro Kopf bzw. 2,9 Tassen täglich ist und bleibt Österreich ein Land der Kaffeeliebhaber.

Dementsprechend spiegeln auch die folgenden Untersuchungsergebnisse die Bedeutung von Kaffee als österreichisches Kulturgut wider:

51,2% „Kaffeegenuss ist eine alte Tradition“
41,3% „In Österreich ist Kaffee ein Kulturgut“
38,5% „Kaffee und Genuss gehören untrennbar zusammen“
38,1% „In Österreich gibt es eine einzigartige Kaffeekultur“
33,1% „Kaffee steht für Entspannung und Entschleunigung“
28,2% „Kaffee verbindet die Menschen“

„Österreich ist ein Land der gelebten Kaffeekultur, vor allem auch in den eigenen vier Wänden. Qualität und individueller Genuss sind dabei richtungsweisend. Die aktuelle Studie zu „Kaffee und Genuss“ unterstreicht die Bedeutung von perfekten Kaffeegenussmomenten im Alltag, “ erklärt Harald J. Mayer, Präsident des Österreichischen Kaffeeverbandes.

Mit dem „Tag des Kaffees“ setzt der Österreichische Kaffeeverband Jahr für Jahr ein wichtiges Zeichen für die lebendige Kaffeekultur in Österreich.

Save the date: 13. Tag des Kaffees, 1.Oktober 2014

Österreichischer Kaffee- und Tee-Verband | Zaunergasse 1-3 | A-1030 Wien
Tel.: +43 (1) 712 21 21 – 44 | Fax: +43 (1) 712 21 21 – 35 | e-Mail: kaffeete@speed.at
www.kaffeeverband.at | www.teeverband.at
ZVR-Nr. 375 805 029

In Zusammenarbeit mit der Wirtschaftskammer Österreich - Fachverband der Nahrungs- und Genussmittelindustrie

ÖSTERREICHISCHER KAFFEE- UND TEE-VERBAND

GEGRÜNDET 1952

Weitere Informationen für Journalisten:

Österreichischer Kaffee- und Tee-Verband

Zaunergasse 1-3

1030 Wien

www.kaffeeteeverband.at

Geschäftsführer

Dr. Johann Brunner

Tel. 01/ 7122121-44

Mail. kaffeetee@die.lebensmittel.at

Präsident

KR Harald J. Mayer

Tel. 01/76622-2103

presse@tchibo.at

Österreichischer Kaffee- und Tee-Verband | Zaunergasse 1-3 | A-1030 Wien
Tel.: +43 (1) 712 21 21 – 44 | Fax: +43 (1) 712 21 21 – 35 | e-Mail: kaffeetee@speed.at
www.kaffeeverband.at | www.teeverband.at
ZVR-Nr. 375 805 029

In Zusammenarbeit mit der Wirtschaftskammer Österreich - Fachverband der Nahrungs- und Genussmittelindustrie